**LIDL ITALIA e LA CROCE ROSSA ITALIANA ancora una volta insieme per un NATALE SOLIDALE**

*Torna per il settimo anno il Panettone Classico Deluxe a sostegno dei progetti della CRI: dal 2 dicembre in tutti gli store Lidl Italia*

*Arcole (VR), 26 novembre 2024*– Anche questo Natale si rinnova la **collaborazione tra Lidl Italia e la Croce Rossa Italiana** con il **Panettone Classico Deluxe,** che sarà disponibile in tutti gli oltre 750 store dell’Insegna da lunedì 2 dicembre. Per ciascun panettone solidale messo in vendita, Lidl ne ha donato uno alla Croce Rossa Italiana, affinché lo distribuisca attraverso i propri Comitati territoriali. Il ricavato della vendita tramite i Comitati aiuta a sostenere le attività a favore delle persone più vulnerabili che i volontari CRI portano avanti quotidianamente.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia**, ha commentato così l’iniziativa: “*Crediamo fortemente nella bellezza di un gesto condiviso e* s*iamo lieti di proseguire in questa storica collaborazione con la Croce Rossa Italiana, un partner a cui ci lega una profonda comunione di intenti incentrata su solidarietà e cura verso il prossimo. Dal 2018, il panettone solidale vuole simboleggiare questi valori, ricordandoci quanto sia importante compiere azioni concrete per dare supporto a chi attraversa momenti difficili”.*

*“Mai come ai nostri giorni, sottolineare l’importanza di un dono, di un gesto semplice e solidale, finalizzato a sostenere chi è in difficoltà, assume un significato speciale. Davanti ai conflitti di oggi, alle povertà, agli occhi di tutti coloro che soffrono, questa iniziativa, per la quale ringrazio Lidl Italia, ci ricorda che con qualcosa di semplice sia possibile riuscire a lenire le sofferenze di tantissime donne, uomini, bambine e bambini. Le Volontarie e i Volontari della Croce Rossa Italiana fanno questo, ogni giorno, in oltre 670 Comitati su tutto il territorio. Questa è la nostra Umanità”*, le parole di **Debora Diodati, Vicepresidente della Croce Rossa Italiana**.

****Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili sul sito di Lidl Italia nella sezione dedicata al suo programma di **Responsabilità Sociale**: <https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-e-progetti/cri>

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa Croce Rossa Italiana:**

Ufficio stampa Croce Rossa Italiana [stampa@cri.it](mailto:stampa@cri.it)

Marco Ottaviani 370.1301024

Alessia Lai 338.6656854

**Contatti per la stampa Lidl Italia:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)